

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:31900-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji
2017/S 019-031900**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Ministerstwo Rozwoju
pl. Trzech Krzyży 3/5
Warszawa
00-507
Polska
Osoba do kontaktów: Biuro Dyrektora Generalnego
Tel.: +48 222737162
E-mail: zamowienia@mr.gov.pl
Faks: +48 222738922
Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: www.mr.gov.pl
Adres profilu nabywcy: www.mr.bip.gov.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: www.mr.bip.gov.pl

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na następujący adres:

Ministerstwo Rozwoju, Kancelaria Główna
Pl. Trzech Krzyży 3/5
Warszawa
00-507
Polska
E-mail: zamowienia@mr.gov.pl
Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: www.mr.gov.pl

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów FN i FEOG.

Numer referencyjny: BDG-V.2611.22.2016.KR

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów FN i FEOG .Cel strategiczny: Podsumowanie kończącej się II edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce (2009-2014). Cele komunikacyjne: Przedstawienie efektów wdrażania projektów w obrębie programów realizowanych przy wsparciu Funduszy norweskich i EOG. Przedstawienie wpływu realizowanych projektów na społeczeństwo i polską gospodarkę.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia o zamówieniu zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

Wartość bez VAT: 4 032 520.33 PLN

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Cel strategiczny: Podsumowanie kończącej się II edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce (2009-2014). Cele komunikacyjne: Przedstawienie efektów wdrażania projektów w obrębie programów realizowanych przy wsparciu Funduszy norweskich i EOG. Przedstawienie wpływu realizowanych projektów na społeczeństwo i polską gospodarkę. Grupa docelowa: Dorośli Polacy, odbiorcy niezaangażowani we wdrażanie Funduszy, głównie mieszkańcy miast.

Wstępny zakres obowiązków wykonawcy: Opracowanie planu promocji dla podanego okresu realizacji działań komunikacyjnych. Kompleksowa realizacja opracowanego planu promocji. Stała współpraca z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zadania, w szczególności w zakresie udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z jego prawidłowym wykonaniem. Wykonawca ma obowiązek konsultowania i uzyskiwania akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do wszystkich elementów kreacji powstałych po zawarciu umowy; Przygotowanie i dostarczenie odpowiedniej ilości nośników emisyjnych wraz z metryczkami do stacji telewizyjnych i radiowych – zgodnie z warunkami technicznymi nadawców, w terminach przez nich wskazanych; Prowadzenie biura prasowego akcji w uzgodnieniu z Wydziałem

Prasowym w MR;Przedstawienie raportu z wykonania zamówienia, w tym raportu poemisyjnego;Dostarczenie Zamawiającemu wykonanych elementów przedmiotu zamówienia na nośniku elektronicznym;Przeniesienie praw autorskich do powstałych w wyniku realizacji zadania utworów.

Termin realizacji zamówienia: 15.10.2017 r. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia o zamówieniu zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Wskaźniki mediowe / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: Jakość / Waga: 50

Cena - Waga: 20

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 4 032 520.33 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 15/10/2017

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.9) Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów

Przewidywana liczba kandydatów: 3

Obiektywne kryteria wyboru ograniczonej liczby kandydatów:

Do składania ofert wstępnych zostanie zaproszonych 3 wykonawców,którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu. Jeżeli liczba wykonawców,którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie mniejsza lub równa 3, zamawiający zaprosi do składania ofert wstępnych wszystkich wykonawców spełniających te warunki. Jeżeli liczba wykonawców,którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 3,wówczas zamawiający zaprosi do składania ofert wstępnych 3 wykonawców,wyłonionych na podstawie kryteriów selekcji(wykonawców z najwyższą liczbą punktów). Wykonawcę niezaproszonego do składania ofert wstępnych traktuje się jak wykluczonego z postępowania o udzielenie zamówienia. Selekcja wykonawców będzie prowadzona w oparciu o następujące kryteria: a)wykonawca zobowiązany jest przedstawić łączną wartość netto (wyrażona w PLN) usług należycie zrealizowanych,w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków,a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie. Do oceny Zamawiający przyjmie jedynie te usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej, w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji w ogólnopolskich stacjach TV. Punkty w przedmiotowym kryterium selekcji zostaną obliczone w skali punktowej do 40 pkt. Ocenie podlegać będzie nie więcej niż 5 usług wskazanych w wykazie. b)wykonawca zobowiązany jest wskazać jeden kluczowy dla wykonawcy projekt promocyjny(wybrany spośród 5 przedstawionych „w wykazie usług w celu przyznania punktów w ramach kryterium selekcji” w kryterium selekcji opisanym w pkt 7 lit. a) załącznika 10 do ogłoszenia o zamówieniu)uwzględniający przeprowadzenie kampanii promocyjnej w TV i szerzej go zaprezentować. Wybrany, kluczowy dla wykonawcy projekt promocyjny zostanie oceniony w skali punktowej do 30 punktów, zgodnie z poniższymi zasadami:—kreatywność (oryginalność i wyjątkowość pomysłu, wyróżniająca się koncepcja)-od 0 do 8 pkt,—intensywność kampanii TV (osiągnięty wskaźnik GRP)-od 0 do 12 pkt;—estetyka key visual'u (prostota, nowoczesność i czytelność elementu graficznego,który powtarzany jest we wszystkich lub w zdecydowanej większości–materiałów promocyjnych w kampanii)-od 0 do 10 pkt. Przy wskazanej kluczowej kampanii promocyjnej należy zamieścić informację dotyczącą osiągniętego wskaźnika GRP. Na potrzeby przeprowadzenia oceny i przyznania punktów w ww. kryteriach selekcji,wykonawca złoży wraz z Wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu „Wykaz usług w celu przyznania punktów w ramach kryterium selekcji” wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeśli

okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane należycie wraz z dowodami określającymi, czy usługi te zostały wykonane należycie. Złożony Wykaz usług zawierać ma również prezentację 1 kluczowej kampanii promocyjnej, która musi zawierać opis kampanii i wizualizację elementów graficznych wykorzystanych w prezentowanej kampanii i nie może być dłuższa niż 10 stron formatu A4. W przypadku jeżeli prezentacja będzie liczyła więcej niż 10 ponumerowanych stron, Zamawiający oceni jedynie jej pierwsze dziesięć stron.

c) zobowiązanie się wykonawcy do skierowania do realizacji przedmiotowego zamówienia 4 osób zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę. Na potrzeby przeprowadzenia oceny i przyznania punktów, Wykonawca złoży wraz z Wnioskiem oświadczenie o skierowaniu do realizacji przedmiotowego zamówienia 4 osób zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę, sporządzonego zgodnie z zał. nr 12 do ogłoszenia o zamówieniu. Punkty w przedmiotowym kryterium selekcji zostaną przyznane w oparciu o ww. oświadczenie, w skali punktowej do 30 pkt. Szczegółowe informacje dotyczące kryteriów selekcji zawiera zał. nr 10 do niniejszego ogłoszenia o zamówieniu – „Szczegółowe informacje dot. zamówienia”, zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Wykonawca zobowiązany będzie do upływu terminu składania ofert wnieść wadium w wysokości 50 000 PLN. Szczegółowe informacje nt. dokumentów i oświadczeń, jakie wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oraz nt. postępowania zawiera zał. nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie stawia warunku w ww. zakresie.

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podst. art. 24 ust. 1 pkt 13-22 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 oraz 8 ustawy z dnia 29.1.2004 Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.)

2) spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1b pkt 2 ustawy dot. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie nie dłuższym niż ostatnie 3 lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, osiągnął obrót roczny w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze prowadzenia kampanii promocyjnych/reklamowych, w wysokości nie mniejszej niż 5 000 000 PLN w każdym roku obrotowym.

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnego na dzień złożenia oświadczenia wykonawcy o rocznym obrocie w obszarze

objętym zamówieniem, tj. w obszarze prowadzenia kampanii promocyjnych/reklamowych za okres nie dłuższy niż ostatnie trzy lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 8 do ogłoszenia o zamówieniu.

Szczegółowe informacje nt. dokumentów i oświadczeń jakie wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu zawiera załącznik nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – „Szczegółowe informacje dot. zamówienia” zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podst. art. 24 ust. 1 pkt 13-22 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 oraz 8 ustawy z dnia 29.1.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.)
- 2) spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy dot. zdolności technicznej i kwalifikacji zawodowych:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału

w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należycie wykonał:

- trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej (w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji) w ogólnopolskich stacjach TV o wartości min. 1 000 000 PLN każda;
- trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji eventu promocyjnego skierowanego do ogółu odbiorców o wartości min. 400 000 PLN każda.

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnego na dzień złożenia wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane należycie wraz z dowodami określającymi, czy usługi wykazane na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt 6.3 załącznika 10 do ogłoszenia o zamówieniu, zostały wykonane należycie. Wykaz należy sporządzić zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 9 do ogłoszenia o zamówieniu. Dowodami potwierdzającymi czy usługi zostały wykonane należycie są:

- referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane.
- oświadczenie wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania poświadczenia.

Szczegółowe informacje nt. dokumentów i oświadczeń jakie wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu zawiera załącznik nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – Szczegółowe informacje nt. zamówienia zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura konkurencyjna z negocjacjami

- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**
- IV.1.5) **Informacje na temat negocjacji**
- IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**
Data: 27/02/2017
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**
Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
Wniosek należy złożyć w terminie określonym w Sekcji IV.2.2) ogłoszenia o zamówieniu do dnia 27.2.2017 r. w Ministerstwie Rozwoju, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa (Kancelaria Główna). Wykonawca może złożyć tylko jeden wniosek – sporządzony zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik 1 do ogłoszenia o zamówieniu, zamieszczonym na stronie mir.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne. Wniosek musi zawierać: nazwę firmy i adres siedziby, a w przypadku osób fizycznych imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania, adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby), nr fax oraz mail. Wniosek musi być sporządzony z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski. Wniosek, oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz kryteria selekcji muszą być sporządzone czytelnie i podpisane (odpowiednio – poświadczony za zgodność z oryginałem) przez wykonawcę. Wniosek wraz z oświadczeniami i dokumentami należy umieścić w kopercie/ opakowaniu i zabezpieczyć w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jego zawartością bez naruszenia zabezpieczeń przed upływem terminu na jego złożenie. Wniosek należy oznakować następująco: nazwa i adres wykonawcy, nazwa i adres zamawiającego, „Wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nr referencyjny: BDG-V.2611.22.2016.KR, nie otwierać przed 27.2.2017 godz. 10.00. Korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować na adres: Ministerstwo Rozwoju, Biuro Dyrektora Generalnego, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, faks: +48222738922, e-mail: zamowienia@mr.gov.pl. W korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem wykonawcy powinni posługiwać się znakiem postępowania: BDG-V.2611.22.2016.KR

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących oświadczeń lub dokumentów: informacji z Krajowego Rejestru Karnego; zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego; zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej ZUS lub KRUS; odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej; oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne; oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne; oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych; dokumentów dotyczących podmiotu trzeciego, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby, warunków udziału w postępowaniu; oświadczenie wykonawcy o rocznym obrocie w obszarze objętym zamówieniem; wykaz usług;

Szczegółowe informacje nt. dokumentów i oświadczeń jakie wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu zawiera załącznik nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – "Szczegółowe informacje dot. zamówienia" zamieszczony na stronie mr.bip.gov.pl w zakładce Zamówienia publiczne.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

25/01/2017