

## Wyjaśnienia i zmiana treści Ogłoszenia o zamówieniu

z dnia 3 lutego 2017 r.

### Pytanie nr 1:

**O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek sytuacji ekonomicznej i finansowej tj. osiągnęli obrót roczny w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze prowadzenia kampanii promocyjnych/reklamowych, w wysokości nie mniejszej niż 5 000 000 PLN w każdym roku obrotowym. Proszę o doprecyzowanie czy chodzi o kwotę netto czy brutto?**

**Odpowiedź:** Obrót rozumiany jest jako wielkość przychodu netto ze sprzedaży towarów, produktów, operacji finansowych oraz usług.

### Pytanie nr 2.

**W jakim terminie zostanie ogłoszony właściwy zakres obowiązków Wykonawcy?**

**Odpowiedź:**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie negocjacji z ogłoszeniem zgodnie z art. 54 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”.

Zgodnie z art. 58 ust. 2 oraz art. 59 ustawy (odpowiednio) „Zamawiający prowadzi negocjacje w celu doprecyzowania lub uzupełnienia opisu przedmiotu zamówienia lub warunków umowy w sprawie zamówienia publicznego”, a „po zakończeniu negocjacji zamawiający może doprecyzować lub uzupełnić specyfikację istotnych warunków zamówienia wyłącznie w zakresie, w jakim była ona przedmiotem negocjacji”. Na tym etapie powstaje ostateczna wersja szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz warunków umowy.

### Pytanie nr 3:

**Czy kryteria oceny ofert dotyczą etapu składania ofert właściwych czy selekcji wstępnej?**

**Odpowiedź:** W Sekcji II.2.5 Ogłoszenia o zamówieniu - „Kryteria udzielenia zamówienia” oraz w pkt. 10 Szczegółowej informacji dot. zamówienia, którego przedmiotem jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, stanowiącej załącznik nr 10 do Ogłoszenia o zamówieniu Zamawiający określił kryteria, na podstawie których dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone.

W Sekcji II.2.9 Ogłoszenia - „Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów” oraz w pkt. 7 Szczegółowej informacji dot. zamówienia, którego przedmiotem jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, stanowiącej załącznik nr 10 do Ogłoszenia Zamawiający wskazał kryteria selekcji, na podstawie których dokona wyłonienia 3 wykonawców, których zaprosi do złożenia ofert wstępnych (w przypadku jeżeli liczba wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 3).

### Pytanie nr 4:

**Czy Wadium należy wnieść na etapie wstępnej selekcji Wykonawców, którzy następnie zostaną zaproszeni do składania ofert właściwych?**

**Odpowiedź:** Zgodnie z art. 45 ust. 3 ustawy wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert. Zaś zgodnie z art. 60 ust. 1 ustawy Zamawiający zaprasza wykonawców, z którymi prowadził negocjacje do składania ofert. Przepisy art. 45 (*dotyczące wniesienia wadium*) i 46 stosuje się odpowiednio. Jak wynika z powyższych zapisów wymóg wniesienia wadium dotyczy etapu składania ofert.

### Pytanie nr 5:

**Jakie dokumenty wchodzi w skład Oferty?**

**Odpowiedź:** Dokumenty jakie wykonawcy muszą złożyć wraz z ofertą zostaną wskazane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, udostępnionej wykonawcom zaproszonym do składania ofert wstępnych a następnie po przeprowadzaniu negocjacji, ofert.

**Pytanie nr 6:**

**Jaki jest termin składania Wniosku o dopuszczenie do udziału w Postępowaniu a jaki jest termin składania ofert w ww. postępowaniu?**

**Odpowiedź:** Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu został wskazany w Sekcji IV.2.2) ogłoszenia oraz w pkt. 15 lit. h) Załącznika nr 10 do ogłoszenia.

Termin składania ofert wstępnych oraz ofert zgodnie z art. 60 ust. 2 ustawy zostanie każdorazowo wskazany w Zaproszeniu do składania ofert.

**Pytanie nr 7:**

**Czy wymieniony w kryteriach kwalifikacji obrót roczny w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze prowadzenia kampanii promocyjnych/reklamowych, w wysokości nie mniejszej niż 5 000 000 PLN w każdym roku obrotowym, to kwota netto czy brutto?**

**Odpowiedź:** Patrz odpowiedź na pytanie nr 1.

**Pytanie nr 8:**

**Czy wymienione w kryteriach kwalifikacji wartości wymaganych do wykazania usług stanowią kwoty netto czy brutto?**

**Odpowiedź:** W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający dokonuje zmiany pkt 2, w Sekcji III.1.3) Ogłoszenia o zamówieniu - Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe (oraz odpowiednio pkt 6.3 Szczegółowej informacji dot. zamówienia, którego przedmiotem jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, stanowiącej załącznik nr 10 do Ogłoszenia o zamówieniu), który otrzymuje brzmienie:

*„...zdolności technicznej i kwalifikacji zawodowych:*

*Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należycie wykonał:*

*— trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej (w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji) w ogólnopolskich stacjach TV o wartości min. 1 000 000 PLN **netto** każda;*

*— trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji eventu promocyjnego skierowanego do ogółu odbiorców o wartości min. 400 000 PLN **netto** każda.”*

Zamawiający jednocześnie dokonuje zmiany:

Załącznika nr 9 do Ogłoszenia – wzór wykazu głównych usług na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu;

Załącznika nr 3 do Ogłoszenia – JEDZ (cz. IV. C pkt. 1b);

Załącznika nr 11 do Ogłoszenia - wzór wykazu usług w celu przyznania punktów w ramach kryterium selekcji;

**Pytanie 9:**

**Co Zamawiający rozumie przez określenie „event promocyjny skierowany do ogółu odbiorców”? Czy eventem takim może być również ogólnopolska/lokalna akcja samplingowa?**

**Odpowiedź:** Zamawiający przez „event promocyjny skierowany do ogółu odbiorców” rozumie imprezę promocyjną otwartą dla przypadkowego uczestnika. Impreza ta powinna odbywać się na określonym terenie i powinna obejmować instalację typu namiot, hala eventowa, pawilon itp.

W związku z udzielonymi wyjaśnieniami Zamawiający **dokonuje zmiany terminu składania wniosków o dopuszczenie** do udziału w postępowaniu.

Sekcja IV.2.2) Ogłoszenia o zamówieniu - Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału otrzymuje brzmienie:

**„Data: 07/03/2017**

**Czas lokalny: 10:00”**

Pkt. 15 lit. h) oraz lit. i) Szczegółowej informacji dot. zamówienia, którego przedmiotem jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego, stanowiącej załącznik nr 10 do Ogłoszenia o zamówieniu, otrzymuje brzmienie:

*„h) Wniosek należy złożyć w terminie określonym w Sekcji IV.2.2) ogłoszenia o zamówieniu w Ministerstwie Rozwoju, Pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, (Kancelaria Główna Ministerstwa Rozwoju).*

*i) Wniosek należy oznakować następująco: nazwa i adres wykonawcy, nazwa i adres zamawiającego, „Wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Numer referencyjny: BDG-V.2611.22.2016.KR, **nie otwierać przed 07.03.2017 r. godz. 10.00.”***