

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:46067-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji  
2017/S 026-046067**

**Sprostowanie**

**Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji**

**Usługi**

**(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2017/S 019-031900)**

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

- I.1) **Nazwa i adresy**  
Ministerstwo Rozwoju  
pl. Trzech Krzyży 3/5  
Warszawa  
00-507  
Polska  
Osoba do kontaktów: Biuro Dyrektora Generalnego  
Tel.: +48 222737162  
E-mail: [zamowienia@mr.gov.pl](mailto:zamowienia@mr.gov.pl)  
Faks: +48 222738922  
Kod NUTS: PL  
**Adresy internetowe:**  
Główny adres: [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)  
Adres profilu nabywcy: [www.mr.bip.gov.pl](http://www.mr.bip.gov.pl)

**Sekcja II: Przedmiot**

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**  
Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów FN i FEOG.  
Numer referencyjny: BDG-V.2611.22.2016.KR
- II.1.2) **Główny kod CPV**  
79342200
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**  
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**  
Opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów FN i FEOG. Cel strategiczny: Podsumowanie kończącej się II edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce (2009-2014). Cele komunikacyjne: Przedstawienie efektów wdrażania projektów w obrębie programów realizowanych przy wsparciu Funduszy norweskich i EOG. Przedstawienie wpływu realizowanych projektów na społeczeństwo i polską gospodarkę.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia o zamówieniu zamieszczony na stronie [mr.bip.gov.pl](http://mr.bip.gov.pl) w zakładce Zamówienia publiczne.

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

03/02/2017

**VI.6) Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 019-031900

#### **Sekcja VII: Zmiany**

**VII.1) Informacje do zmiany lub dodania**

**VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Część nr: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe,

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji

Zamiast:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

(...)

2) spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy dot. zdolności technicznej i kwalifikacji zawodowych:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału

w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należycie wykonał:

— trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej (w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji) w ogólnopolskich stacjach TV o wartości min. 1 000 000 PLN każda;

— trzy usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji eventu promocyjnego skierowanego do ogółu odbiorców o wartości min. 400 000 PLN każda.

Powinno być:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

(...)

2) spełniają warunek określony w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy dot. zdolności technicznej i kwalifikacji zawodowych:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału

w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należycie wykonał:

— 3 usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej (w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji) w ogólnopolskich stacjach TV o wartości min. 1 000 000 PLN netto każda;

— 3 usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji eventu promocyjnego skierowanego do ogółu odbiorców o wartości min. 400 000 PLN netto każda;

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 27/02/2017

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 07/03/2017

Czas lokalny: 10:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**