

### Wyjaśnienia treści Ogłoszenia o zamówieniu z dnia 24 lutego 2017 r.

**Pytanie nr 1:** Zwracam się z pytaniem dotyczącym złożenia wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizację ogólnopolskiej kampanii promującej efekty programów FN i FEOG w zakresie konieczności przedstawienia podwykonawców. Czy obowiązkowym jest przedstawienie wszystkich podwykonawców we wniosku, którego termin złożenia upływa 07/03/2017? Czy też można podwykonawców przedstawić na późniejszym etapie ofertowania?

**Odpowiedź:**

Zgodnie art. 36b ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) Zamawiający żądał wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez wykonawcę firm podwykonawców. Jeżeli Wykonawca na etapie składania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu posiada wiedzę na temat tego, czy i w jakim zakresie powierzy podwykonawcom wykonanie zamówienia oraz jeżeli znane są Wykonawcy firmy podwykonawców zobowiązany jest złożyć stosowną informację wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.

**Pytanie nr 2:** Czy w przypadku składania wniosku w konsorcjum, w oświadczeniu o obrocie, stanowiącym załącznik nr 8, podać należy zsumowane obroty wszystkich konsorcjantów?

**Odpowiedź:**

Tak, w przypadku składania wniosku w konsorcjum, w oświadczeniu o obrocie, stanowiącym załącznik nr 8, podać należy zsumowane obroty wszystkich konsorcjantów. Jednocześnie należy pamiętać, że w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie (JEDZ), o którym mowa w pkt 8.1.1 załącznika nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – „Szczegółowe informacje dot. zamówienia, którego przedmiotem jest *opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego*”, składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to, ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia (pkt 8.1.2 załącznika nr 10 o którym mowa wyżej).

**Pytanie nr 3:** Załącznik nr 10 szczegółowe informacje dot. zamówienia str. 5 wskazuje, że w odniesieniu do kryteriów selekcji wykonawca nie może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów; w przypadku, gdy wykonawca w odniesieniu do kryteriów selekcji polega na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów – otrzyma 0 pkt;

Pytania do powyższego:

1. Proszę o wyjaśnienie czy zgłaszając w wykazie usług do kryterium selekcji kampanię promocyjną, w których zakup czasu emisyjnego TV odbyła się poprzez podwykonawcę, Zamawiający uzna to jako poleganie na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów i otrzymamy w ten sposób 0 pkt?

**Odpowiedź:**

Wykazanie przez Wykonawcę usługi przy realizacji której brał udział również podwykonawca, nie oznacza że Wykonawca ten polega na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów. Jeżeli Wykonawca był stroną umowy o zamówienie publiczne to odpowiadał za jej należyte wykonanie i nabył doświadczenie w danym zakresie, niezależnie od tego czy realizował zamówienie samodzielnie czy zlecał wykonanie jego części podwykonawcom.

2. Proszę o informacje czy do kryterium selekcji obligatoryjnym jest zgłoszenie kampanii promocyjnej obejmującej zakup czasu emisyjnego TV z podaniem osiągniętego wskaźnika GRP, czy Zamawiający dopuszcza zgłoszenie kampanii nieuwzględniającej emisji spotu TV i brak punktów wynikających z intensywności kampanii TV ale uznanie tej kampanii do oceny punktów za kreatywność (oryginalność i wyjątkowość pomysłu, wyróżniająca się koncepcja) w ramach prezentacji „kluczowego dla Wykonawcy projektu”?

**Odpowiedź:**

Zamawiający w pkt 7a) załącznika nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – „Szczegółowe informacje dot. zamówienia, którego przedmiotem jest *opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego*” wskazał, że "do oceny Zamawiający przyjmie jedynie te usługi, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej, w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji w ogólnopolskich stacjach TV.". Oznacza to, że ocenie podlegać będą tylko kampanie wyemitowane w ogólnopolskich stacjach TV.

**Pytanie nr 3:** Załącznik nr 10 szczegółowe informacje dot. zamówienia str. 3 wskazuje sposób obliczania kryterium selekcji z tytułu wartości usług należycie zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Łączna wartość usług ocenianego wniosku}}{\text{Najwyższa łączna przedstawiona wartość usług}} \times 40$$

**Pytania do powyższego:**

1. Proszę o doprecyzowanie co Zamawiający rozumie poprzez wartość w liczniku – czy chodzi o łączną wartość usług zgłoszonych przez pojedynczego Wykonawcę?

**Odpowiedź:**

Zamawiający, poprzez wartość w liczniku, rozumie łączną wartość usług ocenianego (badanego) wniosku danego Wykonawcy.

2. Proszę o doprecyzowanie co Zamawiający rozumie poprzez wartość w mianowniku – czy chodzi o łączną najwyższą wartość usług wyłonioną spośród wszystkich wniosków Wykonawców?

**Odpowiedź:**

Zamawiający, poprzez wartość w mianowniku, rozumie najwyższą łączną przedstawioną wartość usług spośród wszystkich wniosków Wykonawców.

**Pytanie nr 4:** Czy akceptowalna jest sytuacja w której dwóch wykonawców łącznie występuje o udzielenie zamówienia, i żaden z nich z osobna nie spełnia wszystkich warunków udziału w przetargu, ale łącznie konsorcjum te warunki spełnia. Chodzi nam o sytuację w której jeden podmiot spełnia warunki udziału wskazane w ogłoszeniu o udzielenie zamówienia (2017/S 019-031900, BDG-V.2611.22.2016.KR) za wyjątkiem warunków dotyczących wykonania 3 usług, z których każda polegała na przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej (w tym stworzeniu koncepcji kreatywnej i emisji) w ogólnopolskich stacjach TV o wartości 1000000 zł netto każda) a warunek ten spełnia drugi podmiot z konsorcjum, który z kolei nie spełnia warunków dotyczących wykonania 3 usług, z których

każda polega na przygotowaniu i realizacji eventu promocyjnego skierowanego do ogółu odbiorców o wartości min. 400 000 zł n netto każda. Czy takie konsorcjum może ubiegać się o zamówienie?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z pkt 6.8. załącznika nr 10 do ogłoszenia o zamówieniu – „Szczegółowe informacje dot. zamówienia, którego przedmiotem jest *opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego*” w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunki określone w pkt 6.1 - 6.3 ww. dokumentu musi spełniać co najmniej jeden wykonawca lub wszyscy wykonawcy łącznie.

Powyższe wyjaśnienie stanowi integralną część ogłoszenia o zamówieniu.