

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

#### Zamawiający:

Zamawiającym jest Ministerstwo Rozwoju (MR) jako instytucja odpowiedzialna za zarządzanie i wdrażanie Funduszy norweskich i EOG w Polsce. Komórką właściwą merytorycznie w zakresie niniejszego zamówienia jest Departament Programów Pomocowych.

#### Cel strategiczny:

- Podsumowanie kończącej się II edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce (2009-2014).

#### Cele komunikacyjne:

- Przedstawienie efektów wdrażania projektów w obrębie programów realizowanych przy wsparciu Funduszy norweskich i EOG.
- Przedstawienie wpływu realizowanych projektów na społeczeństwo i polską gospodarkę.

#### Grupa docelowa:

- Dorośli Polacy, odbiorcy niezaangażowani we wdrażanie Funduszy, głównie mieszkańcy miast.

#### Termin realizacji zamówienia:

- do 15.10.2017 r.

#### Wstępny zakres obowiązków wykonawcy:

1) Opracowanie planu promocji dla podanego okresu realizacji działań komunikacyjnych uwzględniającego m.in.:

- a) działania w Internecie, TV ogólnopolskiej, radiu;
- b) zorganizowanie ok 4 eventów w miejscach realizacji projektów II edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce (np. Warszawa, Gdańsk, Kraków, Wrocław, Szczecin), prezentujących w ciekawy, nowatorski sposób efekty wdrażania programu. Punktem wyjściowym eventów ma być przeprowadzenie flash mob, czyli sztucznego tłumu ludzi gromadzących się niespodziewanie w miejscu publicznym w celu przeprowadzenia krótkotrwałego zdarzenia. Flash mob może być wykonany z użyciem narzędzi multimedialnych np. telebimu. Motywem przewodnim flash mob ma być słowo „dzięki”

użyte w dwóch znaczeniach: podziękowania za przekazane środki oraz wskazania czego dokonano *dzięki* ich wsparciu. Scenariusze mogą się różnić w zależności od lokalizacji. Wykonawca musi zapewnić usługę fotograficzną i nagrania video.

c) zorganizowanie eventu zamykającego wdrażanie II edycji Funduszy w industrialnej przestrzeni w Warszawie. W części oficjalnej event przewidziany jest dla 80-110 osób i ma być przeprowadzony w formie ciekawej prezentacji multimedialnej oraz filmu o osiągnięciach funduszy, prezentowanych na telebimie. Materiały wizualne muszą mieć podpisy w języku angielskim. W trakcie eventu odbędzie się briefing prasowy kierownictwa MR oraz ważniejszych gości z krajów darczyńców oraz lunch. Uczestnicy eventu pokrywają koszty przejazdu i zakwaterowania sami. Wykonawca musi zapewnić tłumaczenie symultaniczne na język angielski. Wykonawca musi zapewnić usługę fotograficzną i nagrania video.

W dalszej części event zostanie otworzony dla szerokiego odbiorcy i przekształci się w festiwal muzyczny. Wykonawcami będą artyści związani z realizacją projektów kulturalnych w ramach Funduszy lub związanych z krajami-darczyńców (np. muzycy Akademii Muzycznej w Łodzi, zespół Śląsk, artyści związani z festiwalem PUNKT EKLEKTIK SESSION, Jan Garbarek);

d) zorganizowanie wieczornego bankietu po ewencie zamykającym dla 80-110 osób, w formie przyjęcia bufetowego;

e) stworzenie i wydanie drukowanego raportu podsumowującego, stanowiącego ciekawy w formie i treści folder (150-200 szt.) oraz rozszerzonej wersji elektronicznej raportu w języku polskim i angielskim;

#### **Wskazówki dotyczące kreacji:**

Lekka, nowoczesna, prezentująca efekty wdrażanych projektów od „ludzkiej strony”, wykorzystująca dużo dynamicznych ujęć i zdjęć z lotu ptaka. Filmy z ciekawym podkładem muzycznym i odpowiednio dobranym lektorem.

2) Kompleksowa realizacja opracowanego planu promocji w tym m.in.:

a) Zdobycie informacji i materiału nt. Funduszy i realizowanych projektów;

b) Przygotowanie i produkcja materiałów;

c) Realizacja eventów i bankietu, w tym organizacja festiwalu muzycznego;

d) Zakup czasu antenowego i emisja w mediach przy zachowaniu poniższych parametrów:

- co najmniej 40% emisji w TV powinna być w czasie Prime Time (godz. 18:30-22:59);
- udział stacji TV określanych jako TOP 4 musi wynosić co najmniej 30%
- co najmniej 25% emisji w stacjach radiowych powinna być w czasie Prime Time (godz. 6:30-9:00 i 15:30-18:00);

- 3) Stała współpraca z Zamawiającym w trakcie realizacji przedmiotu zadania, w szczególności w zakresie udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z jego prawidłowym wykonaniem. Wykonawca ma obowiązek konsultowania i uzyskiwania akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do wszystkich elementów kreacji powstałych po zawarciu umowy;
- 4) Przygotowanie i dostarczenie odpowiedniej ilości nośników emisyjnych wraz z metryczkami do stacji telewizyjnych i radiowych – zgodnie z warunkami technicznymi nadawców, w terminach przez nich wskazanych,
- 5) Prowadzenie biura prasowego akcji w uzgodnieniu z Wydziałem Prasowym w MR,
- 6) Przedstawienie raportu z wykonania zamówienia, w tym raportu poemisyjnego,
- 7) Dostarczenie Zamawiającemu wykonanych elementów przedmiotu zamówienia na nośniku elektronicznym,
- 8) Przeniesienie praw autorskich/licencji do powstałych w wyniku realizacji zadania utworów.

**Informacje dodatkowe:**

Fundusze norweskie i EOG są formą bezzwrotnej pomocy zagranicznej przyznanej Polsce oraz 15 państwom członkowskim Unii Europejskiej przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię. W zamian państwa-darczyńcy korzystają z dostępu do rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, mimo że nie są jej członkami.

Głównymi celami funduszy norweskich i funduszy EOG są:

- przyczynianie się do zmniejszania różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
- wzmacnianie stosunków dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a państwem-beneficjentem

Obecnie w fazie końcowej realizowana jest druga edycja funduszy, a łączna kwota środków na lata 2009-2014 dla Polski to 578,1 mln euro. Zostało ustanowionych 17 programów, zorientowanych na osiągnięcie założonych celów. Każdy program jest zarządzany przez Operatora Programu (z reguły urzędy administracji centralnej). W obecnej edycji realizowanych było ponad 1200 indywidualnych projektów.

Aktualnie trwają prace nad przygotowaniem III edycji Funduszy norweskich i EOG w Polsce. W ramach obecnej edycji nabory wniosków są praktycznie zakończone.

Więcej informacji na [www.eog.gov.pl](http://www.eog.gov.pl)