

**Wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych warunków Zamówienia (oferty wstępne)  
z dnia 6 czerwca 2017 r.**

**Pytanie nr 1:** Jaki margines tolerancji (w %) obowiązuje do media planu (czyli wskaźników oglądalności kampanii TV)?

**Odpowiedź:** Na etapie składania ofert wstępnych Zamawiający nie przewiduje tolerancji przy weryfikacji osiągnięcia zadeklarowanych przez Wykonawcę wskaźników mediowych. Może być to natomiast przedmiotem negocjacji przed złożeniem ofert ostatecznych.

**Pytanie nr 2:** Które wskaźniki będą oceniane w protokole odbiorczym?

**Odpowiedź:** Wszystkie wskaźniki, które Zamawiający wymaga przy złożeniu oferty będą podlegały ocenie.

**Pytanie nr 3:** Czy możemy ustalić Prime Time według handlowych regulaminów stacji telewizyjnych na godziny 18:00-23:00?

**Odpowiedź:** Zamawiający wyraża zgodę i przyjmuje godziny Prime Time pomiędzy 18 a 23.

**Pytanie nr 4:** Czy na tym etapie postępowania mamy przedstawić scenariusze spotów?

**Odpowiedź:** Tak, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia koncepcji kreatywnej kampanii, w tym wstępnych scenariuszy spotów.

Powyższe wyjaśnienie stanowi integralną część SIWZ.