

**Wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych warunków Zamówienia (oferty wstępne)
z dnia 7 czerwca 2017 r.**

Pytanie nr 1: Czy agencja może przedstawić w ofercie więcej niż jedną koncepcję kreatywną?

Odpowiedź:

Nie. Zgodnie z pkt 5.3 SIWZ Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.

Pytanie nr 2: Czy opis koncepcji kreatywnej powinien zawierać szczegółowe scenariusze spotów TV?

Odpowiedź: Opis koncepcji kreatywnej powinien zawierać wstępne scenariusze spotów TV

Pytanie nr 3: Czy istnieje możliwość dodania zapisu w dokumencie Istotne Postanowienia Umowy konkretnie w par. 4 ust. 1 – zapis brzmiałby: Zamawiający zaakceptuje sporządzony protokół odbioru lub zgłosi do niego zastrzeżenia w terminie 7 dni od jego przekazania.

Odpowiedź: Zamawiający nie wyraża zgody na tym etapie postępowania na dokonanie zmiany treści SIWZ w proponowanym zakresie. Ewentualne propozycje zmian mogą być przedmiotem negocjacji o ile nie będą prowadziły do zmiany minimalnych wymagań co do przedmiotu zamówienia.

Jednocześnie, w nawiązaniu do wyjaśnień z dnia 6 czerwca 2017 r. (pytanie nr 3), Zamawiający dokonuje zmiany Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, stanowiący załącznik nr 1 do SIWZ w pkt 2.d) punktor pierwszy, który otrzymuje następujące brzmienie:

- „co najmniej 40% emisji w TV powinna być w czasie Prime Time (godz. 18:00-23:00)”.

Powyższe wyjaśnienie stanowi integralną część SIWZ.