

Postępowanie, którego przedmiotem jest **opracowanie koncepcji, zakup mediów i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej efekty wdrażania programów Funduszy Norweskich i Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego.**

Informacja z otwarcia ofert

| Lp. | Nazwa Wykonawcy | Cena brutto oferty |
|-----|---|--------------------|
| 1 | <p>Konsorcjum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ APELLA S.A. – Lider Konsorcjum ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia ➤ MYPLACE Sp. z o.o. - Członek Konsorcjum ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa | 4 702 735,75 zł |
| 2 | <p>Konsorcjum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa ➤ Partner of Promotion Sp. z o.o. - Członek Konsorcjum ul. Belgradzka 8 lok.01, 02-793 Warszawa ➤ Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. k. - Członek Konsorcjum ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa | 4 947 582,75 zł |
| 3 | <p>Konsorcjum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ FM PRO Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Błękitna 3, 55-040 Bielany Wrocławskie ➤ Mediacom – Warszawa Sp. z o.o. – Członek Konsorcjum ul. Wołoska nr 24, 02-675 Warszawa | 4 896 630,00 zł |

Kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 4 960 000,00 zł brutto