

Informacja o nazwach (firmach), siedzibach i adresach wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert została przedstawiona w załączniku do niniejszego pisma.

Wykonawcy	Apella S.A. Oferta nr 1	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. Oferta nr 2	FM PRO Sp. z o.o. Oferta nr 3
Kryteria oceny ofert			
Liczba punktów w kryterium „Cena”	17,53	13,27	15,56
Liczba punktów w kryterium „Jakość”	33,50	35,50	37,00
<i>stopień dostosowania założeń koncepcji kreatywnej (zwanej dalej „koncepcją”) do realizacji celów zamówienia - przez co rozumie się dostosowanie kampanii do zakładanych celów komunikacyjnych – max 10 pkt;</i>	6,00	9,00	8,50
<i>spójność zaproponowanej koncepcji - przez co rozumie się spójność zaproponowanych działań między sobą oraz względem założeń komunikacyjnych, a także w odniesieniu do specyfiki Funduszy norweskich i EOG – max 10 pkt;</i>	7,50	9,00	8,50
<i>emocjonalność rozumiana jako angażowanie emocji odbiorców za pomocą kreacji, która uruchamia wyobraźnię odbiorcy w sposób subtelny, symboliczny, daleki od "propagandy sukcesu" - max 10 pkt</i>	8,00	5,00	5,00
<i>oryginalność pomysłu, który będzie wyróżniał akcję od innych realizacji, przez co rozumie się, że pomysł posiada walor unikalności, w ciekawy, kreatywny sposób przyczyni się do zainteresowania i zaangażowania grupy docelowej - max 20 pkt;</i>	12,00	12,50	15,00
Liczba punktów w kryterium „Wskaźniki mediowe”	29,50	29,23	22,91
<i>intensywność kampanii telewizyjnej wyrażona wskaźnikiem GRP z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku – max 10 pkt</i>	10,00	9,97	6,43

<i>zasięg kampanii telewizyjnej (3+) wyrażony procentowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku – max 10 pkt</i>	10,00	9,26	9,99
<i>zasięg kampanii radiowej (5+) wyrażony procentowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. – max 5 pkt</i>	4,77	5,00	3,33
<i>ilości kliknięć w kampanii internetowej (przy czym w przypadku serwisów internetowych służących oglądaniu materiałów video 1 kliknięcie = 1 pełne obejrzenie materiału video). – max 5 pkt</i>	4,73	5,00	3,16
SUMA punktów	80,53	78,00	75,47